

Требования к рекламной новости

1. Актуальность и польза

Ваш текст должен быть нужен и полезен для читателей.

2. Уникальность

Процент оригинальности текста не может быть ниже 76%.

3. Язык

Мы пишем просто, логично и на русском языке. Придерживаемся принципов информационного стиля.

4. Иллюстрации и инфографика

Здорово, если в вашей новости будут иллюстрации или инфографика. Мы принимаем только иллюстрации первого порядка: скриншоты ваших действий на сайте, фотографии, доказывающие факт, подготовленная для статьи инфографика и т.п.

Иллюстрации принимаем в формате .png или .jpg (в высоком качестве), не вставляйте их в текст статьи, просто прикрепите к письму.

Структура новости

- Заголовок. Должен иметь ценность/интерес для целевой аудитории.
- Лид. Основная, главная мысль текста.
- Основная часть.

Размеры

Размер лида — 1 абзац до 300 символов включительно.

Размер заголовка — от 50 до 67 символов.

Размер новости — не более 2000 знаков с пробелами.

Одна новость — не более одного нумерованного и одного не нумерованного списка.

В текст можно вставить не больше трёх ссылок с utm-метками.

Как мы готовим публикацию

Вы присылаете нам ссылку на новость в Google Docs, предварительно открыв доступ на редактирование: Настройки доступа – Включить доступ по ссылке – из выпадающего списка выберите «Редактировать могут все, у кого есть ссылка» – нажать «Готово». Мы редактируем текст и присылаем вам на согласование, либо оставляем комментарии и замечания, вы их правите – мы проверяем. Согласовываем правки. Мы делаем обложки к новости, публикуем текст, обязательно маркируя, и присылаем вам ссылки на него на портале.