Источник: РосКвартал® — интернет-служба №1 для управляющих организаций
https://roskvartal.ru//wiki/instrukcii

Требования к рекламной статье

1. Актуальность и польза

Ваш текст должен быть нужен и полезен для читателей.

2. Уникальность

Процент оригинальности текста не может быть ниже 76%.

3. Язык

Мы пишем просто, логично и на русском языке. Придерживаемся принципов информационного стиля.

4. Иллюстрации и инфографика

Здорово, если в вашей статье будут иллюстрации или инфографика. Мы принимаем только иллюстрации первого порядка: скриншоты ваших действий на сайте, фотографии, доказывающие факт, подготовленная для статьи инфографика и т.п.

Иллюстрации принимаем в формате .png или .jpg (в высоком качестве), не вставляйте их в текст статьи, просто прикрепите к письму.

Структура статьи

Структура статьи следующая:

1. Заголовок.
2. Лид.
3. Основная часть текста, которая делится на смысловые модули. У каждого смыслового модуля есть подзаголовок. Подзаголовки должны быть синтаксически связаны с заголовком.
4. Заключение.

Размеры

Размер лида — 1 абзац без форматирования до 300 символов.

Размер заголовка статьи — от 50 до 67 символов.

Размер статьи — 5–9 тысяч знаков с пробелами.

В одной статье не более пяти модулей, не считая введения и заключения.

Одна статья — не более одного нумерованного и пяти не нумерованных списков.

В текст можно вставить не больше трёх ссылок с utm-метками.

Как мы готовим статью

1. Вы присылаете нам ссылку на статью в Гугл-документе, предварительно открыв доступ на редактирование: Настройки доступа – Включить доступ по ссылке – из выпадающего списка выберите «Редактировать могут все, у кого есть ссылка» – нажать «Готово».
2. Мы отредактируем текст и пришлём вам на согласование.
3. Вы согласовываете правки.
4. Мы публикуем текст с обязательной маркировкой и присылаем вам ссылки на него в соцсетях и на портале.

Источник: РосКвартал® — интернет-служба №1 для управляющих организаций
https://roskvartal.ru//wiki/instrukcii